

EFFICACITE PERSONNELLE

Recherches et veilles sur Internet.

OBJECTIF

Comprendre et identifier les enjeux de la veille sur Internet.

Acquérir les méthodes propres à la veille et maîtriser toutes les étapes pour mettre en place une stratégie de veille

Recueillir et analyser les informations et piloter le projet.

DUREE

1 jour

TARIF

Sur devis

CONTENU

1. Enjeux et principes de l'intelligence économique

- Qu'est-ce que l'intelligence économique ?
- Définition des concepts connexes.
- Prendre conscience de la valeur de l'information.
- Le marché des outils de recherche.

2. Utiliser les outils de recherche

- Définir le type de recherche.
- Optimiser les modules de recherche avancée
- Identifier et sélectionner des sources utiles.
- Maîtriser les outils de recherche (annuaires, moteurs, méta moteurs).
- Choisir le "bon" mot clé pour faire une recherche pertinente.

3. Identifier les différentes sources de veille

- Les sites institutionnels, les sites non-officiels, les blogs et les pages persos.
- Les forums, les listes de discussions, la presse en ligne.
- Les bases de données.
- les réseaux sociaux.
- Le Web "invisible".

4. Acquérir une méthode de veille

- Connaître les concepts d'un système de veille sur Internet : veille concurrentielle, stratégique et commerciale.
- Repérer les sources d'informations formelles et informelles du Web.
- Mettre en place un processus de veille.

5. Distinguer les différents outils de veille pour une veille efficace

- Les navigateurs.
- Les agents intelligents.
- Les agents d'alertes.
- Les flux RSS.
- Les outils off line, les outils push.
- Les aspirateurs de site.